

<별첨 참고자료>

■ 광고불매운동 또는 2차 보이콧 해외(미국과 일본) 사례 정리

1. <풋힐타임스> 케이스

캘리포니아의 지역 신문인 <풋힐 타임스>는 보수 성향의 무료 신문입니다. 이 신문의 환경문제에 관한 논조를 못마땅히 여긴 한 환경단체는 회원 소식지에서 다음과 같이 울분을 토로하였습니다.

“풋힐 타임스는 신문이라 부를 가치도 없다. 이 누더기는 지난 선거에서 (보수진영 인사) 당선에 주요한 역할을 한 이래, 명백한 사실마저 무시하고, 부정확한 보도를 일삼으며, ‘기사’라는 미명 아래 편집자의 의견을 적나라하게 내세워 왔다.” 이어 이 환경단체는 “풋힐 타임스에 광고를 싣는 광고주들을 접촉하는 것은 어떨까요? 언론의 자유도 좋지만, 악의적이고 무책임한 저널리즘은 별개의 문제입니다. 여러분은 설마 그런 신문에 광고하는 기업의 제품을 팔아주기를 원하지는 않겠지요?”라며, 풋힐 타임스에 광고를 실은 80여 광고주의 명단과 연락처를 게재함과 동시에 이렇게 안내하였습니다.

“이 명단은 귀하가 풋힐 타임스 광고주들을 접촉하기를 원하는 경우 귀하의 편의를 위해서 제공하는 것입니다.”

풋힐 타임스는 이 환경단체가 자사의 영업을 방해했다며 손해배상을 청구하는 소송을 제기하였습니다. 피고로 지목된 환경단체가 원고 주장은 재판할 필요도 없이 당장 배척되어야 한다며 소 각하를 신청하였으나, 제1심 법원은 그래도 재판은 해 봐야 한다는 이유로 피고의 신청을 받아들이지 않았습다. 이 결정에 대하여 피고가 항고하였으며, 1984년 캘리포니아주 대법원은 1심 법원의 결정을 전원일치로 뒤엎고, 피고의 손을 들어 소 각하를 결정하였습니다. 즉, 원고의 주장은 재판해 볼 건덕지도 없이 아예 성립되지 않는다는 것입니다.

캘리포니아 주대법원은 언론사 편집정책과 보도의 부정확성에서 촉발된 ‘정치적 불매운동’을 표현의 자유 차원에서 보호돼야 한다고 하였습니다. ‘적극적으로 불매운동을 주창하고 부추겼다 하더라도 위법하지 않고, 언론사 표현의 자유 침해는 공권력에 의한 침해를 의미할 뿐 독자나 시민에 의한 침해는 있을 수 없다’고 판시했습니다.

이 사건(Environmental Planning & Information Council v. Superior Court, 36 Cal.3d 188) 판결은 1984년에 나온 이래 언론사와 관련된 소비자 불매운동에 대한 중요한 전거가 되어 이 판결 이후 정치적 견해를 반영한 모든 언론소비자운동을 표현의 자유 차원에서 보호하고 있습니다. 정치인들 스스로가 불매운동을 촉구하는 사례도 흔합니다.

650 UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA LAW REVIEW [Vol. 140: 647]

I. DERIVING A CONSTITUTIONAL PROTECTION FOR CONSUMER BOYCOTTS

Expressive boycotts have long been an effective means of political communication. "From the colonists' protest of the Stamp and Townsend Acts to the . . . National Organization for Women's [(NOW)] campaign to encourage ratification of the Equal Rights Amendment, boycotts have played a central role in our [n]ation's political discourse."²² Their foundation in American history, importance as a mode of expression, and susceptibility to content-based regulations may require that restrictions on boycotts be scrutinized with special care.²³ Although consumer boycotts of television advertisers may appear to be destructive and illegal efforts that infringe upon the rights of the television industry, recent case law affords such boycotts constitutional protection.

▲ 미국에서 광고불매운동은 '표현의 자유'의 형식으로 헌법에 의해 보호받고 있다. 법률가인 패트릭 파히는 법률저널을 통해 이렇게 밝히고 있다. "(언론의 처지에서는) 광고주 불매운동이 자신들의 권리를 침해하는 파괴적이고 불법적인 시도로 보일지 모르나, 미국의 최근 판례법은 그런 불매운동을 합법적 권리로 보호하고 있다. © U Penn Law Review

2. <새비지 네이션> 케이스

마이클 새비지(Michael Savage)는 그가 진행하는 <새비지 네이션>(Savage Nation)이라는 프로그램에서 2007년 10월 방송 중에 '이슬람교도들은 기독교인, 유대인, 그리고 이슬람을 싫어하는 모든 사람들의 피를 갈구'하고 있고, 코란은 '증오스런 책'이자 '굴종의 문서'라는 말을 했습니다.

이에 미국-이슬람 우호 위원회(Council on American-Islamic Relations, CAIR) 등의 종교단체들이 모여 신범종교연합(New Interfaith Coalition)이라는 단체를 만들어 새비지의 방송본을 인터넷에 공개한 뒤 그의 방송에 광고를 하는 업체에 광고 중단 압력을 넣고 편지쓰기 운동을 시작했습니다.

June/July Sponsors:

- **BuyCoin.Com** call them parent, the **Swiss Ame** CEO, Craig R. Smith a at (602) 788-4653
- **Matrix Direct Life In** President and CEO, R USPS at Matrix Direct Diego, CA 92123
- **Maximus**, an e-govern Mastran, can be email at 11419 Sunset Hill office can be called
- **Oregon Mint Company** EAT-MINT 8:30a-5:30p Bill Geiger at bill@
- **FreeCreditReport.Com** City Blvd. West, Su helpconsumerinfo@cor 1 (888) 888-8553
- **VenaStat**, product o: 451-6688 to protest ingelheim.com or co
- **Starz Network**, Star their web site or w Circle, Englewood, 852-7700. Starz Enc Media Corporation, 720-875-5400, post 80112, attention: CEO

DNK Select Used Cars	(207) 622-1327	800-339-0986	Website
Dunkin' Donuts	1-888-582-3465	582-4531	Website dnt@adelphia.net
Gorbel's Furniture Galleries	207-774-0044	800-859-5339	Website medarelations@adus.com
Guerin Associates	(207) 657-2111		Website info@gorbels.com
Hannaford	207-839-8942	800-852-8321	Website eguerina@maine.rr.com
Insurance Innovations President Rick Nadeau	1-800-213-9040	1-800-442-6049	Website consumerinfo@hannaford.com
LA-2-BOY Furniture Galleries	207-773-0925	ext. 340	Website madeau@insuranceinnovations.com
Law Offices of Joe Bonstein	(207) 885-0141		Website
Lowy and Associates	(207) 772-4624	1-800-772-4624	Website
Motor Home & RV Supercenter	1-800-999-LEGAL		Website
Nassau Broadcasting - owners of 107.5 Frank-FM (and an Air America station)	(800) 244-6686		Website
New England Subaru Dealers			Website
O'Connor GMC Pontiac Buick	800-464-6225	207-797-7837	Website howade@snemail.com
Paradigm Windows	207-797-7950	800-850-4250	Website sales@oconnorgmc.com
Paris Farmer's Union	207-743-8976	207-539-4157	Website operations@appliersales.com
Pineworks Furniture	207-777-7009	207-797-3151	Website pfu@parisfarmersunion.net
Piranaco Northeast	207-415-2345	207-786-4849	Website pineworks@pineworksofmaine.com
Remy's	(207) 663-3177	207-767-5400	Website tcaron@piranaconeast.com
Rowe Auburn Auto Sales	1-800-339-7693	(207) 784-2321	Website feedback@remys.com
Unicel	(320) 808-2103		Website
Village by the Sea Hotel	207-646-1100	800-444-8862	Website nancyag@vscw.com
WMGX 93.1	1-207-774-4561		Website volage@maine.rr.com
			Website rand@wmgx.com

And here is a website where you can find and add more advertisers: <http://www.baycomsbg.com/advertisers/default.aspx?MarketID=122>. Watch Channel 13, write down the advertisers, and log them in so that others can see which businesses they need to contact. If you don't have any luck with the link, email your findings to Keith Dubbio at keithd1210@aol.com, and Keith will compile a list to share. The most important advertisers will be found at the following times: 5-7am, noon, 5-5:30, 6-6:30pm.

▲ 인터넷과 전화를 효과적으로 이용해 성공한 <새비지네이션>(왼쪽)과 <싱글레어>(오른쪽) 광고주 불매운동 사이트. 월별로 광고주 명단과 전화번호, 이메일 주소를 상세히 기록하고 관리함으로써 불매운동을 유도한 것은 물론, 회사 담당자의 업무시간까지 파악해 서로 교환했다. 오른쪽 사이트 하단에 "가장 영향력 있는 광고담당자는 오전 5~7시, 정오, 오후 5시에서 5시 30분, 6시에서 11시 사이에 연락하기 좋다"는 설명이 보인다.

Suit brought by 'Savage Nation' radio host tossed

Bob Egelko, Chronicle Staff Writer
Saturday, July 26, 2008

PRINT E-MAIL SHARE COMMENTS (348) FONT SIZE: [] [] TOOLS SPONSOR: verizon wireless

(07-25) 17:42 PDT SAN FRANCISCO -- A federal judge on Friday dismissed a lawsuit by conservative radio talk show host Michael Savage against a Muslim rights group that reprinted his attacks against Islam and called for an advertising boycott.

IMAGES



Savage, who has about 8 million listeners a week on 400 stations for his syndicated "Savage Nation" program, sued the Council on American-Islamic Relations in December for copyright infringement.

The organization had posted four minutes of excerpts from an Oct. 29 broadcast in which he called the Quran a "hateful little book" and a "document of slavery." He said Muslims were "screaming for the blood of Christians or Jews or anyone they hate."

▲ 무슬림에 대한 무모한 발언으로 불매운동 대상이 된 보수 방송인 마이클 새비지. 조직적인 온오프라인 불매운동으로 10억 원 이상의 광고를 잃었다. 불매운동 단체를 '저작권 위반'과 '공갈' 혐의로 고발했으나, 법원은 그의 주장을 받아들이지 않았고, 결국 소송을 포기했다. 사진은 소송 실패를 보도한 2008년 7월 26일자 <샌프란시스코 크로니클>.

2007년 말 시작된 이 광고불매운동은 이 방송의 주요 광고주를 여럿 떨어지게 했고 새비지 측에 100만 달러 상당의 피해를 입혔습니다. 이에 새비지 측은 저작권 위반과 광고주 압력에 대한 공갈죄로 이들을 고소했습니다. 하지만 이 소송은 지방법원에서 패소를 했습니다. 이에 새비지 측은 다시 연방법원에 항소를 했으나 지난달인 8월 연방법원은 소 취하를 결정했습니다.

이 일이 일어나기 전인 2003년에도 새비지가 처음 이 방송의 진행자가 된 것을 놓고 전미동성애자연합(Gay & Lesbian Alliance Against Defamation)이 광고 중단 운동을 하자 새비지의 프로그램 배급사인 'Talk Radio Network Inc.'는 재정적 피해를 이유로 소송을 걸었지만 몇 개월 후 소송을 취소한 바 있습니다.

3. <NAACP vs 클레이본> 케이스

NAACP(전미유색인종지위향상협회)의 백인 상점 불매운동 사례로 정치적 이유에 의한 불매운동의 대표적 사례입니다.

미시시피주 클레이본 카운티의 이 협회 회원들은 1966년 백인 의원들이 인종평등정책을 실현하라는 청원을 받아주지 않자 백인 상점 불매운동에 나섰습니다. 흑인들은 상점 앞에서 고객들에게 무언의 압력을 넣었고, 구매자들 이름을 지역신문 등에 실었습니다.

이에 몇몇 상인들은 손해배상 소송을 냈고, 미시시피 주대법원은 흑인들의 책임을 인정했으나, 1982년 연방대법원은 “상인들의 손해에 대한 구체적 소명이 부족하며, 표현의 자유 차원에서 이 협회의 행동을 보장해야 한다”고 판결했다. 당시 재판부는 “여기서 언사(Speech)는 보이콧 목표 달성을 위해 사용됐다”며 ““언사”는 남에게 창피를 주거나 그들을 강압해 특정 행동에 나서게 하더라도 보호돼야 한다”고 밝혔다.

이 판례는 이후에도 소비자 불매운동에 대한 시금석이 되어 현재까지 이어지고 있다.

4. <싱클레어> 케이스

2004년 미국 대선 당시, 싱클레어가 방송할 시사 프로그램 <도둑맞은 명예> 제작자들이 부시 후보 지지 세력과 연루되어 민주당의 케리 후보를 부정적으로 묘사하고 있다는 의혹이 제기되자,

네티즌들은 웹사이트를 통해 이 프로그램을 후원하는 광고주들의 이름과 이메일 주소, 전화번호 등을 수시로 업데이트하면서 조직적으로 불매운동을 벌이기 시작했습니다.

기업의 대표전화는 물론이고, 각 부서의 담당자 직통전화까지 활용해 불매운동의 효과를 높입니다. 불매운동에 참여했던 한 자원봉사자는 "총괄책임자보다 광고담당에게 전화를 하는 게 가장 효과적"이라고 조언하는 것은 물론, 가장 효과적인 근무시간대까지 인터넷에 공개했습니다.

June/July Sponsors:			
• BuyCoin.Com call them parent, the Swiss Amc CEO, Craig R. Smith at (602) 788-4653	DNK Select Used Cars	(207) 622-7327	Website
• Matrix Direct Life Insurance President and CEO, R USFS at Matrix Direct Diego, CA 92123	Dunkin' Donuts	1-888-582-3455	Website dnb@adelphia.net
• Maximus, an e-governance Mastran, can be email at 11419 Sunset Hill office can be called	Goebeil's Furniture Galleries	207-774-0044	Website medarelations@adva.com
• Oregon Mint Company EAT-MINT 8:30a-5:30p Bill Geiger at bill@	Guerrin Associates	(207) 657-2111	Website info@goheils.com
• FreeCreditReport.Com City Blvd. West, Suite 1 (888) 888-8553	Hannaford	207-639-8942	Website eguerrin@maine.rr.com
• VenaStat, product of 451-6688 to protest ingelheim.com or co	Insurance Innovations President Rick Nadeau	1-800-213-9040	Website consumerinfo@hannaford.com
• Starz Network, Star Circle, Englewood, 852-7700. Starz Enc Media Corporation, 720-875-5400, post 80112, attention: CEO	LA-Z-BOY Furniture Galleries	207-773-0925	Website madeau@insuranceinnovations.com
	Law Offices of Joe Bonstein	(207) 685-0141	Website
	Lowry and Associates	(207) 772-4624	Website
	Motor Home & RV Supercenter	1-800-999-LEGA	Website
	Nassau Broadcasting - owners of 107.5 Frank-FM (and an Air America (509) 924-1515 station)	(800) 244-6696	Website
	New England Subaru Dealers		Website
	O'Connor GMC Pontiac Buick	800-464-6225	Website howards@anemail.com
	Paradigm Windows	207-797-7950	Website sales@oconnorgmc.com
	Paris Farmer's Union	207-743-8976	Website operations@applicatorsales.com
	Pineworks Furniture	207-777-7009	Website pfw@parisfarmersunion.net
	Piranaco Northeast	207-415-2345	Website pineworks@pineworksofmaine.com
	Remy's	(207) 663-3177	Website tcaron@piranacoeast.com
	Rove Auburn Auto Sales	1-800-339-7693	Website feedback@remys.com
	Unicel	(320) 808-2103	Website
	Village by the Sea Hotel	207-646-1100	Website nancyag@unicel.com
	WMGX 93.1	1-207-774-4561	Website village@maine.rr.com

▲ 인터넷과 전화를 효과적으로 이용해 성공한 <새비지네이션 >(왼쪽)과 <싱클레어 >(오른쪽) 광고주 불매운동 사이트. 월별로 광고주 명단과 전화번호, 이메일 주소를 상세히 기록하고 관리함으로써 불매운동을 유도한 것은 물론, 회사 담당자의 업무시간까지 파악해 서로 교환했다. 오른쪽 사이트 하단에 "가장 영향력 있는 광고담당자는 오전 5~7시, 정오, 오후

베테랑 방송인 등이 자발적으로 참여해 광고주의 계약액수를 네티즌에게 알렸고, 법률가들은 광고주들에게 법적 자문까지 하며 계약파기를 유도했습니다. 심지어 민주당 정치인들과 연합해 방송사 관련 주주들에게 투자를 만류하기까지 했으며, 그 결과 싱클레어는 버거킹과 같은 거대 광고주들이 광고 계약을 취소하고 투자까지 줄어드는 등 막대한 광고수입을 잃었습니다.

결국 싱클레어는 프로그램 방송을 취소한다고 발표합니다. 이 불매운동 과정은 모두 당연히 합법이었으며, 불매운동에 나선 네티즌들이 형사처벌 받는 일은 일어나지 않았으며, 미국 언론개혁운동의 가장 모범적인 사례의 하나가 되고 있습니다.

5. <폭스뉴스> 케이스 #1 - 폭스뉴스보이콧닷컴

폭스뉴스보이콧닷컴은 폭스TV에 대해 집중적 지속적으로 광고불매운동을 전개하고 있습니다. 사이트에 폭스TV의 전체 광고리스트를 올리고, 주타겟 프로그램의 경우 별도로 광고리스트를 올리며, 메인화면에 ‘이 달의 집중보이콧’을 선정하여 독려하며, 광고주명단, 주소, 연락처, 이메일, 홈페이지주소 등을 제공하고 참여자들은 댓글로 참여후기를 올리고, 사이트에서는 샘플편지까지 제공을 하면서 독려를 합니다.

FoxNews BOYCOTT .com

Home Fox News Sponsors Resources FNB Store About FNB

Fox Sponsors A - L
Fox Sponsors M - Z
Bill O'Reilly Sponsors
Fox & Friends Sponsors
Glenn Beck Sponsors

Is the boycott working?
See what the sponsors say...

Do you like the work that goes into FoxNewsBoycott.com?
Please **DONATE**

Welcome!
Join the **Fox News Boycott!** Due to the extremely biased and partisan reporting by Fox News shows including The O'Reilly Factor, Hannity, Fox & Friends, etc., there is a strong public stance against supporting sponsors of these shows. FoxNewsBoycott.com urges you to not only boycott Fox News, its sponsors, but also any stores or restaurants that air the Fox News channel in their place of business.

Boycott of the Month
Click here for more Fox News sponsors

BOTM: September, 2009
The September, 2009 **Fox News Boycott of the Month** marks the fourth month-long concentrated effort to affect **Fox News'** bottom line. This month, the focus will be on the following advertisers seen on **Glenn Beck's** show.

Claritin
Schering Plough Corporation
2000 Galloping Hill Road
Kenilworth, NJ 07033
1-800-CLARITIN
[http://www.claritin.com/...](http://www.claritin.com/)

Hydrolyze *
Hydroxatone, LLC

Latest News

 **Glenn Beck's Mao Conspiracy Theory Includes Fox & Murdoch**
Posted by: FoxNewsBoycott In: Glenn Beck

"Who are our enemies? Who are our friends?
This is a question of the first importance for the revolution." -Mao Zedong

It's one thing to attack the President of the United States and other news outlets, made fun of a woman's miscarriage, etc. But, will the \$#!* hit the fan now that **Glenn Beck** has essentially called Fox, News Corp and **Rupert Murdoch** Maoists? Beck has lost sponsors, put the network's revenue in jeopardy and now includes the CEO of the company he works for in his attacks. Genius!

BECK: When you're watching TV this week, you might notice a common theme on some of your favorite TV shows — service and volunteerism. You might think if you're an average viewer, "Gee, that's a coincidence. Look at how much it's popping up."

[...]

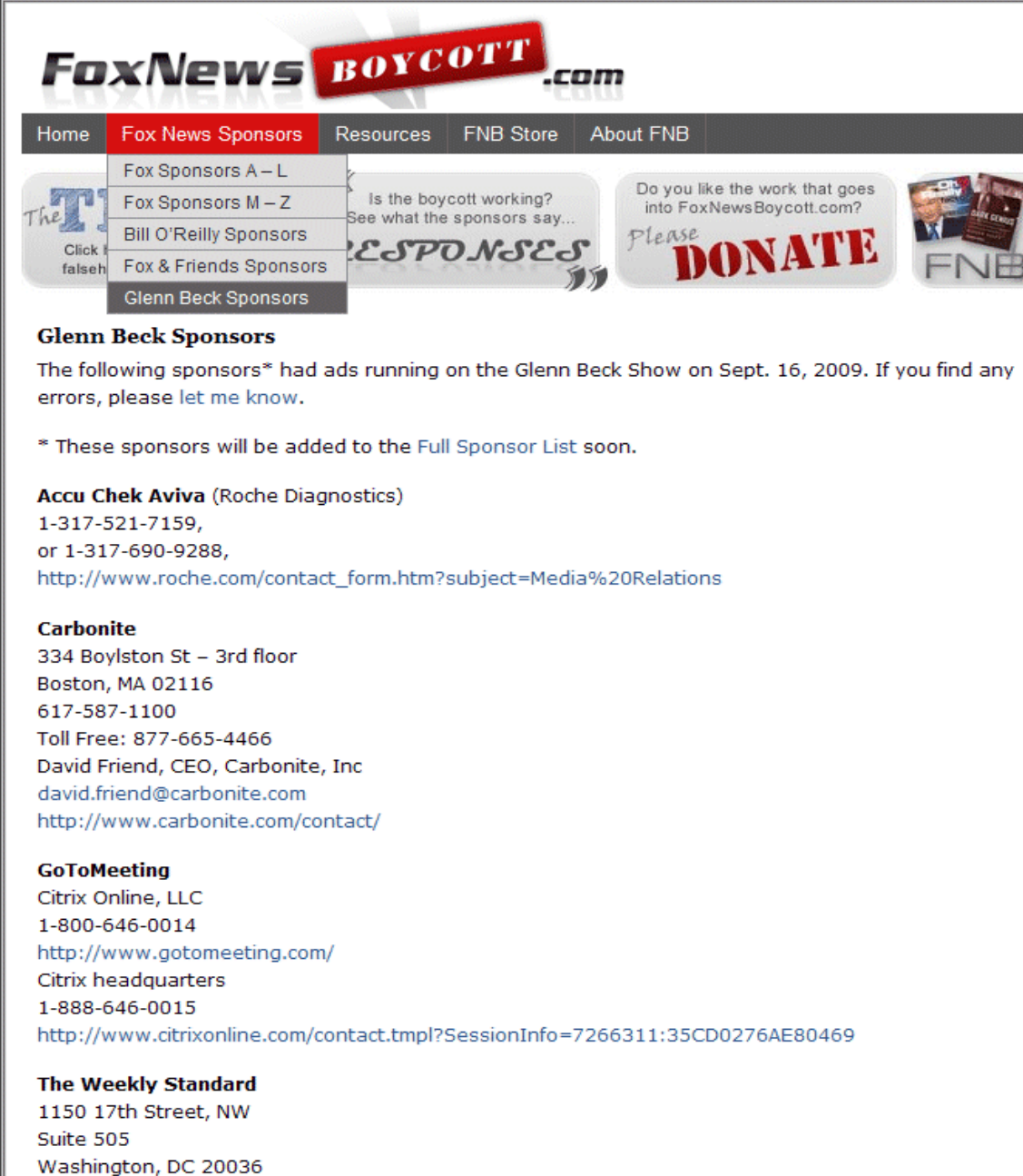
Well, this is fantastic. It's almost like we're living in Mao's China right now. But Mitch Metcalf, an EIF board member and NBC executive — my God, it can't be. Come on, Anita, call me. Lookit, Chairman Mao is right

▲ 폭스뉴스보이콧닷컴 메인페이지,

‘폭스뉴스 스폰서’라는 주메뉴를 별도로 구성하여, 폭스뉴스의 모든 광고주리스트를 A-L, M-Z로 알파벳순으로 정리 제공하고 있다. 또한 빌 오릴리, 폭스&프렌즈, 글렌벡 등 주타겟 프로그램의 광고주리스트를 별도로 제공하고 있다.

뿐만아니라 ‘이 달의 보이콧’을 선정하여 집중적으로 광고불매운동을 전개하고 있다. 2009년 9월에는 ‘글렌 벡 토크쇼’ 프로그램의 광고주에 집중한다고 하면서 주요광고주 리스트(주소, 연락처, 이메일, 홈페이지주소 등 기재)를 메인화면에 노출시키며 독려를 하고 있다.

● Glenn Beck Sponsors (글렌벡 토크쇼 광고주리스트)



FoxNews BOYCOTT .com

Home **Fox News Sponsors** Resources FNB Store About FNB

Fox Sponsors A – L
Fox Sponsors M – Z
Bill O'Reilly Sponsors
Fox & Friends Sponsors
Glenn Beck Sponsors

Is the boycott working?
See what the sponsors say... **RESPONSES**

Do you like the work that goes into FoxNewsBoycott.com?
Please **DONATE**

Glenn Beck Sponsors

The following sponsors* had ads running on the Glenn Beck Show on Sept. 16, 2009. If you find any errors, please [let me know](#).

* These sponsors will be added to the [Full Sponsor List](#) soon.

Accu Chek Aviva (Roche Diagnostics)
1-317-521-7159,
or 1-317-690-9288,
http://www.roche.com/contact_form.htm?subject=Media%20Relations

Carbonite
334 Boylston St – 3rd floor
Boston, MA 02116
617-587-1100
Toll Free: 877-665-4466
David Friend, CEO, Carbonite, Inc
david.friend@carbonite.com
<http://www.carbonite.com/contact/>

GoToMeeting
Citrix Online, LLC
1-800-646-0014
<http://www.gotomeeting.com/>
Citrix headquarters
1-888-646-0015
<http://www.citrixonline.com/contact.tmpl?SessionInfo=7266311:35CD0276AE80469>

The Weekly Standard
1150 17th Street, NW
Suite 505
Washington, DC 20036

▲ 폭스뉴스보이콧닷컴에 올려진 글렌벡 주요 광고주리스트 (주소, 전화번호, 이메일, 홈페이지주소 등 기재), 주요 광고주리스트를 우선적으로 노출시켜 제공하면서 전체 광고주리스트로 제공하고 있다.

Wholesale Direct Metals, Inc.

15200 Sunset Blvd. Suite 202

Pacific Palisades, CA 90272

tel: (866) 925-6626

fax: (310) 454-2194

info@wholesaledirectmetals.com<https://twitter.com/wdmgold><http://www.wholesaledirectmetals.net/contact-us.php>

Full Sponsor List



Tweet This Post

9 Responses to “Glenn Beck Sponsors”

1. **Stacey** on September 17th, 2009 at 11:57 am
http://www.roche.com/contact_form.htm?subject=Media%20Relations
Accu Chek Aviva (Roche Diagnostics) The email you have is now inactive. Apparently she was overwhelmed? The link I have given is for the online email form for corporate headquarters media section.
2. **FoxNewsBoycott** on September 17th, 2009 at 12:11 pm
Stacey, Thank you. The link has been added.
3. **Pete** on September 21st, 2009 at 4:04 pm
Chevrolet is advertising tonight on Glenn Beck. They have turned off the “feedback” link for comments on their advertising, but all the rest of the links work. I sent a snail mail letter to the CEO telling him about this. Interesting, isn’t it? Chevrolet knows that they are going to catch hell from viewers about advertising on this hate message stream so they just turn off the input from their website. Just like they always have been, not listening to their customers. I was actually thinking about buying a Chevy as I am in the market for a new car and their Malibu really drives nice. Not a chance, now.
4. **Jim Atherton** on September 22nd, 2009 at 6:30 am
We do live in a free country.....STILL....and if Chevrolet wants to do more harm to their reputation then it’s up to them. But as an American Tax Payer who owns stock in GM I don’t like them advertising on Glenn Beck. There was a time I thought Mr. Beck had something we all needed to hear, but he stopped short of telling the American Public that it’s all The Federal Reserve Systems doing that has gotten us into this mess. Abolish the FEDERAL RESERVE and restore the financial wealth of the U.S.A. back to WE THE PEOPLE. It’s all so dam simple.

▲ 폭스뉴스보이콧닷컴에 올려진 글렌벡 주요 광고주리스트 (주소, 전화번호, 이메일, 홈페이지주소 등 기재), 전체 광고주리스트 보기,

보이콧 참여 회원들이 여러 가지 후기들을 댓글로 올리고 있다. 댓글은 보이콧 참여후기와 질문, 의견 등 다양하게 올려지고 있다.

● Fox Sponsors A - L (폭스뉴스 광고주리스트 A-L)

FoxNews BOYCOTT .com

Home Fox News Sponsors Resources FNB Store About FNB

The TRUTH
Click here for examples of falsehoods from Fox News

Is the boycott working?
See what the sponsors say...
RESPONSES

Do you like the work that goes into FoxNewsBoycott.com?
Please **DONATE**

Fox Sponsors A - L

The following is the most comprehensive list of Fox advertisers online. Every attempt is made to keep the list as accurate as possible, though some sources used may have contained errors that were not caught when compiling the list and verifying contact information. If you find any errors, please [let me know](#).

1-800-PetMeds
1441 SW 29th Ave
Pompano Beach, FL. 33069
1-800-PetMeds@ (1-800-738-6337)
customerservice@1800petmeds.com
Corporate@1800petmeds.com

55 Responses to "Fox Sponsors A - L"

- Christopher Cantwell** on May 2nd, 2009 at 12:26 pm
Hi. Your address above for Adobe doesnt work. It says BMW, and it leads nowhere. Thanks for your work. I am finding it hard to contact Adobe.
- FoxNewsBoycott** on May 7th, 2009 at 11:51 am
Christopher, Thank you for bringing that to my attention. I've taken care of it.
- Synchronicity** on May 10th, 2009 at 2:19 pm
Thanks for putting this together. I am very interested in disseminating information about FOX News because it is clear that many people just don't realize what is really going on when it comes to Fox News. Once it is pointed out to them and they have a choice... then that is something else. But the reality is that many people don't know that Fox is not NEWS and is not 'fair and balanced'... and some make a different choice when they realize what is really going on.
- FoxNewsBoycott** on May 10th, 2009 at 3:38 pm
Unfortunately, many of the people who watch Fox News don't care about "fair and balanced," so the personalities like O'Reilly, Hannity & Beck just cater to them and feed them the BS they want to hear. You can't change their minds. But there are many people who don't follow Fox News religiously, but believe the misinformation when its on in their dentist's office, a in a restaurant, or they're sent a link from a friend - those are the people that need to be reached.
- Sharrie** on June 1st, 2009 at 3:51 pm

▲ 폭스뉴스보이콧닷컴에서 제공하는 폭스뉴스 전체광고주리스트(A-L), 하단에는 보이콧 참여후기, 질문, 의견 등의 댓글이 올려지고 있으며, 폭스뉴스보이콧닷컴 운영자가 답글을 올리면서 적극적으로 관리를 하고 있다.

● Fox Sponsors M – Z (폭스뉴스 광고주리스트 M-Z)

The screenshot shows the homepage of FoxNewsBoycott.com. The header features the site's name in a large, bold font. Below the header is a navigation bar with links to Home, Fox News Sponsors, Resources, FNB Store, and About FNB. The main content area includes several promotional boxes: 'The TRUTH' with a link to examples of falsehoods, 'RESPONSES' with a quote about the boycott's effectiveness, and a 'DONATE' button. The 'Fox Sponsors M – Z' section lists 'Men's Wearhouse' with contact information. Below this is a 'Tweet This Post' button. The '44 Responses to "Fox Sponsors M – Z"' section displays three user comments from Sharrie, kate, and David, all dated in June 2009.

FoxNews BOYCOTT .com

Home Fox News Sponsors Resources FNB Store About FNB

The TRUTH
Click here for examples of falsehoods from Fox News

“ Is the boycott working? See what the sponsors say... **RESPONSES** ”

Do you like the work that goes into FoxNewsBoycott.com? Please **DONATE**

Fox Sponsors M – Z

The following is the most comprehensive list of Fox advertisers online. Every attempt is made to keep the list as accurate as possible, though some sources used may have contained errors that were not caught when compiling the list and verifying contact information. If you find any errors, please [let me know](#).

Men's Wearhouse
Customer Relations
6380 Rogerdale Rd
Houston, TX 77072
1-800-851-6744
Fax us at: 281-776-7038
http://www.menswearhouse.com/webapp/wcs/stores/servlet/ContactUs_-1_10601_10051_10721_10652_10652#email

Tweet This Post

44 Responses to "Fox Sponsors M – Z"

- Sharrie** on June 1st, 2009 at 4:01 pm

I just called petmeds. A phone call is quick and easy. I usually buy frontline from them but I can pick it up at the vet's office for not much more. A plus for this behavior is I am supporting a small business in my home area. All of us have three minutes to make a phone call. Walmart is a no-brainer. I have never been to a Walmart. C'mon folks the only vote we are sure is counted is the one we make with our pocketbook.
- kate** on June 3rd, 2009 at 12:37 pm

This is a great list. I am compiling a list of companies that I buy products from and sending them an email on my decision (along with family and friends) decision to boycott Fox network
- David** on June 5th, 2009 at 11:18 pm

I have been wanting to get a list of Fox's advertisers but I would have had to unblock the channel. I don't have kids so I was happy to find a use for parental block.

▲ 폭스뉴스보이콧닷컴에서 제공하는 폭스뉴스 전체광고주리스트(M-Z), 하단에는 보이콧 참여후기, 질문, 의견 등의 댓글이 올려지고 있으며, 폭스뉴스보이콧닷컴 운영자가 답글을 올리면서 적극적으로 관리를 하고 있다. 전화를 했다는 댓글이 제일 먼저 달렸다.

- Sample Letter (광고주에게 보내는 샘플 편지)

The screenshot shows the homepage of FoxNewsBoycott.com. The header features the site's name in a large, bold font. Below the header is a navigation bar with links to Home, Fox News Sponsors, Resources, FNB Store, and About FNB. The main content area includes several promotional boxes: 'The TRUTH' with a link to examples of falsehoods, 'RESPONSES' with a link to see what sponsors say, and a 'DONATE' button. A 'Sample Letter' section is prominently displayed, providing a template for users to write to Fox News advertisers. The letter is addressed to 'Dear Fox News Advertiser:' and contains several paragraphs expressing concerns about Fox News's bias and the impact of advertising on the network. It concludes with a 'Sincerely,' followed by fields for 'Your Name' and 'Your City/State'. At the bottom of the letter template, there are social media sharing icons and a 'Tweet This Post' button.

FoxNewsBOYCOTT.com

Home Fox News Sponsors Resources FNB Store About FNB

The TRUTH
Click here for examples of falsehoods from Fox News

RESPONSES
Is the boycott working? See what the sponsors say...

Do you like the work that goes into FoxNewsBoycott.com?
Please **DONATE**

Sample Letter

Dear Fox News Advertiser:

I am a loyal and patriotic American and, as such, I am making the informed decision not to support companies that advertise on Fox News and/or its individual programming. I feel that you have the right to know why you may be losing my business.

The programming on Fox News is notoriously partisan and biased. At times, it can even be considered offensive and prejudicial. While the Fox News slogan may be "fair and balanced," their reporting is anything but. Fox News is helping to further the political and economical divide amongst the citizens of the United States.

Until these issues are addressed and remedied, I will not watch Fox News. Furthermore, until your company discontinues your relationship with Fox News, I will not purchase your products or services.

Please consider severing your ties with Fox News and/or its individual programs and spending your advertising budget in areas that will help build a better America. It is never acceptable for a company to support the intentional distribution of misinformation and bias to the citizenry of the United States.

Sincerely,

Your Name

Your City/State

Tweet This Post

- ▲ 폭스뉴스보이콧닷컴에서 제공하는 광고주에게 보내는 샘플 편지

6. <폭스뉴스> 케이스 #2 - 글렌 벡 토크쇼 vs 컬러오브체인지



▲ 웨이트로즈의 폭스뉴스 광고철회에 대한 영국매체 가디언의 보도

2009년 7월 자신의 집에 들어가려는 흑인 교수를 체포한 백인 경찰을 두고 오바마 미국 대통령은 "어리석게 행동했다"고 비판했습니다. 이 발언을 두고 경찰들이 반발하는 등 논란이 확산되자 오바마는 자신의 발언을 사과하며 해당 경찰과 교수를 백악관에 불러 맥주 파티를 벌이기도 했는데, 폭스뉴스의 토크쇼 진행자인 글렌 벡은 방송에서 "오바마 대통령은 백인과 백인 문화에 대해 뿌리깊은 증오를 갖고 있는 인종주의자"라고 말합니다.

그러자 흑인인권단체 '컬러오브체인지'는 글렌 벡의 발언을 문제삼아 해당 프로그램의 방송 시간대에 광고를 하는 광고주들에게 광고 철회를 요구하는 광고 중단 운동을 벌였습니다. 온라인 등록회원 60만 명을 보유하고 있는

컬러오브체인지는 광고주들에게 광고중단을 요구하는 탄원서를 보내도록 회원들에게 요청하기도 했습니다. '컬러오브체인지' 뿐만 아니라 다른 안티폭스뉴스단체와 일반 시청자, 소비자들도 글렌 벅의 토크쇼에 광고하는 광고주들에게 이메일 등을 통해 광고 중단을 요구했습니다.

changing the color of democracy

colorofchange.org

Help us hold the line

**All major advertisers have left Beck
Help us keep them from returning**

Our campaign has been a huge success so far. **More than 270,000 of us have stood up and 62 companies have pulled their support.**

As Beck's show decreases in value, FOX will do everything possible to reverse the trend.

It's time to thank those advertisers who dropped Beck and keep them from returning, while calling on more advertisers to pull back as well.

It takes just a moment to add your voice below!

Add your voice now!

Prefix:

Name:

Email:

Address: (optional)

City:

State:

Zip: (If not in U.S. enter 00000)

Your personal statement (optional):

Here is the text of the message we'll deliver to advertisers on your behalf. You can also add a personal comment in the box provided to the left.

(for companies that have pulled their support)

To President/CEO & Board:

Thank you for pulling your support from the Glenn Beck Program. Beck's racially divisive rhetoric, and falsehoods peddled as truth, have no place on a network that positions itself as a source of news, and it pollutes our public discourse. Your refusal to allow your brand to be associated with Beck, and your support of honest public debate, are critical and appreciated.

Sincerely,

[Your name]

(for companies with ads appearing on Beck)

To President/CEO & Board:

▲ 글렌 벅 토크쇼에 대한 광고중단 캠페인을 벌이는 컬러오브체인지의 사이트. 광고주들에게 광고를 철회할 것을 요구하는 요청서 보내기에 네티즌들이 동참하길 호소하고 있다.

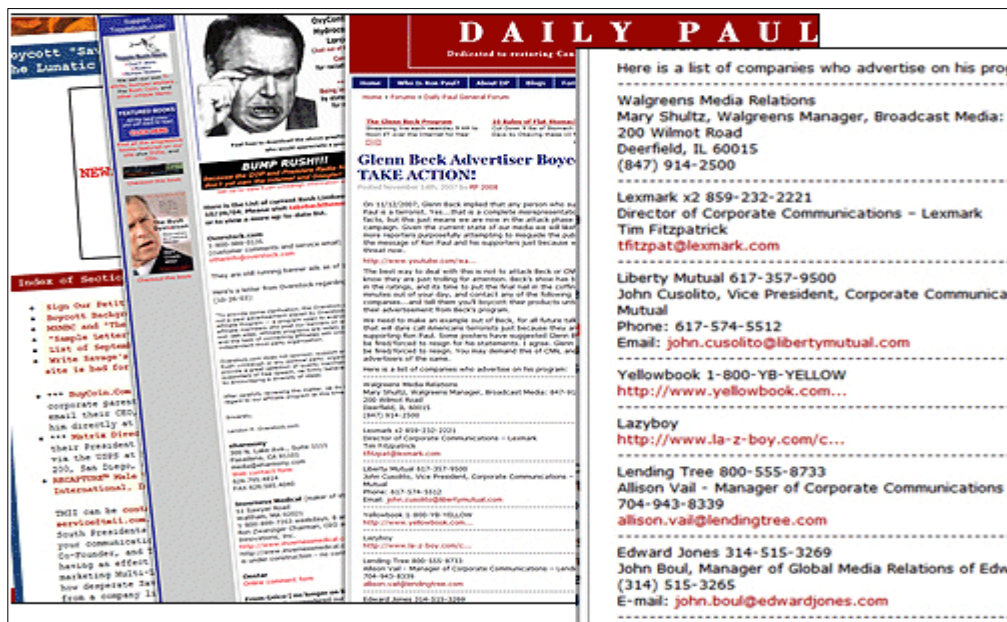
이후 월마트, 베스트바이, 트래블로시티 등 80여개의 미국 기업들이 글렌 벅의 토크쇼에서 광고를 빼는 등 소비자들의 요구에 즉각적인 반응을 보였고, 보험사인 게이코사의 대변인은 "현 고객들이나 잠재적 고객들이 싫어할 만한 프로그램에 광고하는 것은 피할 것"이라고 말했습니다. 사젠토치즈의 대변인은 "좌든 우든 부당한 발언을 일삼는 진행자와 우리 제품이 연관되는 것을 바라지는 않는다"라고 밝혔다고 합니다.

그리고 급기야 10월 5일 영국 기업인 웨이트로즈조차 시청자와 소비자들의 거센 요구를 받고 글렌 벅의 토크쇼 뿐만 아니라 폭스뉴스 전체에 광고 중단을 결정한 것이다. 웨이트로즈의 대변인은 "우리는 프로그램의 내용이 우리의 브랜드 가치와 맞는지 등을 진지하게 생각해 프로그램에 광고를 배치하고 있다"며 "글렌 벅의 프로그램에 광고하는 것에 대해 고객들의 지적을 받은 뒤 폭스뉴스 채널에서 모든 웨이트로즈 광고를 빼기로 했다"고 밝혔습니다.

7. <폭스뉴스> 케이스 #3 - 데일리폴 & 유나이티드 보이콧닷컴

2008년 미 대선 공화당 후보였던 현직 공화당 하원의원 론 폴은 폭스뉴스 광고주에 대한 불매운동을 펼치고 있습니다. 폴 의원은 자신의 웹사이트 데일리폴(www.dailypaul.com)에 폭스뉴스에 광고를 계속할 경우 제품을 구매하지 않겠다는 내용의 편지를 게재해 광고주에게 광고 중단 압력을 가할 것을 독려하고 있습니다.

광고주의 연락처와 광고담당 매니저의 이름과 연락처를 인터넷에 공개하는 한편 광고 중단을 촉구하는 편지 건본을 작성해 네티즌에게 제공하고 해당 광고 기업들에 보내도록 독려하고 있습니다.



폭스뉴스에 대한 불매운동을 벌이고 있는 ‘유나이티드 보이콧’(www.unitedboycott.com) 홈페이지에 들어가면, 홈페이지 상단에 첫머리에 “가입을 취소하고 TV를 꺼버려라!”는 메시지가 박혀 있습니다. 그 아래

소개글은 더욱 선동적입니다. 이 단체는 “폭스네트워크와 광고주에 대한 불매는 매우 중요하다. 폭스는 (텍사스 출신 하원의원) 론 폴의 선거 기간을 전후하여 민주적 절차, 미국헌법, 미국헌법이 보장하는 자유를 모독했다”면서 “폭스뉴스와 폭스뉴스 광고주에 대해 불매운동을 하라”고 촉구하고 있습니다. 같은 글 아래에는 “깨어나라. 선전선동의 돈줄을 차단하라. 진실, 자유, 정의의 이름으로 지금 행동하라”는 메시지가 선명한 붉은 색 글꼴로 표시돼 있습니다.

단순히 광고불매를 촉구하는 글만 올라와 있는 게 아닙니다.

홈페이지에는 폭스뉴스에 광고하는 광고주 명단을 게재하고 이들이 판매하는 제품이나 서비스에 대한 불매운동을 독려하고 있습니다.

폭스뉴스에 광고를 내는 10대 기업의 이름과 해당 기업의 프로필까지도 상세히 나와 있는데, 몬산토, 엑손모빌, GE, 네슬레, 스타벅스, 월마트 등 세계적인 거대 기업들이 그 대상입니다. ‘유나이티드 보이콧’은 “10이라는 숫자가 적어 보일지는 모르지만 이들 10개 기업은 우리가 일상적으로 사용하는 모든 서비스와 상품을 생산하는 기업”이라면서 “모든 상품과 서비스를 한 번에 불매하지는 못하겠지만 서서히 소비 습관을 바꿔나가고 다른 이들도 동참하게 해야 한다”고 밝히고 있습니다

물론, 론폴 하원의원과 유나이티드 보이콧의 활동은 어떠한 법적 제재도 받지 않고 있습니다.

8. <뉴욕 타임스> 케이스

미국의 경우 불매운동 대상은 진보언론과 보수언론을 가리지 않으며, 세계적인 정론지로 평가받는 뉴욕타임스도 광고주 불매운동의 표적이 되고 있습니다. 미국에서 가장 오래된 언론감시 시민단체라고 주장하는 AIM(Accuracy In Media)은 ‘보이콧 뉴욕타임스’(www.boycottnyt.com)라는 프로젝트를 진행하고 있습니다. 웹사이트에 따르면 AIM은 1969년 언론의 편향 보도와 왜곡 보도를 감시하기 위해 설립한 단체로, ‘보이콧 뉴욕타임스’ 프로젝트를 책임지고 있는 것은 1983년부터 2002년까지 보스턴헤럴드 논설위원을 지낸 돈 페더라는 사람입니다.

이 프로젝트 홈페이지의 ‘불매운동 서약’이라는 항목을 보면, 이 단체는 뉴욕

타임을 “좌파적 화두를 선전하기 위해 전투적으로 뉴스를 왜곡하고” “반가족주의, 거대정부 옹호, 반기독교, 반미를 부추기며” “정확, 불편부당, 공정보도라는 저널리즘의 기본 윤리를 상습적으로 위반”하는 언론이라고 규정하고 있습니다. 이 프로젝트의 또 다른 운영진 돈 어빈은 지난해 9월 15일 홈페이지에 올린 글에서 “AIM은 지난 40년간 뉴욕타임스의 왜곡 보도를 알리려는 노력을 해왔지만 뉴욕타임스가 계속해서 왜곡 보도를 내보내고 있기 때문에 이제는 더 공격적인 행동을 취해야 할 때다”라면서 “이번 불매운동을 통해 뉴스 소비자들이 뉴욕타임스나 다른 신문들에 대한 재정적 지원을 거부함으로써 그들의 왜곡 보도를 거부할 수 있다는 사실을 깨닫기를 바란다”고 말했습니다. 그는 뉴욕타임스를 불매운동 대상으로 삼은 이유에 대해 “타임스가 왜곡 보도를 하는 유일한 신문은 아니지만 미국에서 가장 영향력 있는 신문이다”라고 밝히고, “(타임스) 경영진과 광고주들에게 항의하고 여러분이 아는 모든 사람에게 (이 같은 사실을) 알려달라”고 촉구했습니다. AIM은 '광고주에 연락해 미국의 가장 편향된 신문에 광고를 계속할 경우 당 신들의 상품을 구매하지 않겠다고 말하라' '친구들에게도 행동지침을 널리 알리라'며 시민들의 조직적인 의사 표시를 부추기고 있습니다.

물론, AIM의 보이콧 활동은 어떠한 법적 제재도 받지 않고 있습니다.

9. <마이니치 신문> 케이스

일본 3대 신문의 하나인 마이니치신문도 네티즌들이 벌인 광고주 불매운동으로 곤혹을 겪었습니다. 2008년 7월 이후에는 마이니치의 인터넷사이트에 광고가 없는 날이 많아졌습니다.

마이니치의 영자신문인 마이니치데일리뉴스(Mainichi Daily News)는 주간지 기사를 소개하는 와이와이(WaiWai)칼럼을 연재해 왔습니다. 여성에게 모델감을 주는 선정적 내용이 계속 게재되자 2007년 10월부터 미국에 있는 독자들이 와이와이를 비판하는 메일을 마이니치에 보내왔으며, 이후 블로거들도 문제점을 꼬집는 글을 올리기 시작했고, 일본의 대표적인 익명 게시판 사이트인 이채널(2ch)에 ‘마이니치신문의 영문판 사이트가 너무 심하다’는 토론방이 만들어졌습니다. 마이니치 편집국은 이런 비판을 ‘익명에 숨어든 폭도행위’로 무시했습니다.

그러자 일본 네티즌들은 마이니치신문 사건을 다루는 위키(<http://www8.atwiki.jp/mainichi-matome/>)를 개설해서 행동원칙을 정하고 집단항의에 들어가 항의전화하기, 계열사를 포함한 제품 불매운동, 광고주에게 알리고 항의하기 등을 전개했습니다. 전화, 메일, 팩시밀리, 우편엽서 등을 통해 광고주에게 압력을 행사했습니다.

이들이 밝힌 행동원칙을 보면, 어떻게 통화해야 하는가에 대한 상세한 방법까지 안내돼 있으며, 매일매일 마이니치신문의 광고주 리스트가 인터넷에 갱신되었습니다.

일본 인터넷시장에서 가장 큰 광고 판매대행자인 야후재팬은 마이니치에 배너광고를 제공하지 않기 시작했고, 인터넷에서 시작된 마이니치 광고 이탈은 종이신문으로 번져가고 있다고 합니다.

비판에 직면한 마이니치는 지난 5월부터 문제가 되는 기사를 삭제해 나가다 결국에는 와이와이코너를 폐쇄해 버리더니 데이터베이스에서도 해당 기사를 삭제했습니다.

그러나 네티즌들은 마이니치의 사과를 요구하며 공공도서관과 포털검색을 통해 지워진 증거자료를 모으고 있으며, 돈을 모아 전단지를 만들어 배포하고 와이와이와 관련된 인사의 징계도 요구하고 있습니다. 시민단체들이 가세하고, 타 언론매체에서 마이니치의 문제점과 ‘광고 없는 사이트 사태’를 보도하기 시작했습니다.

마이니치가 아무런 대응을 하지 않은 것은 아닙니다.

초기엔 명예훼손으로 법적 대응 방침을 밝혔던 마이니치신문도 불매운동 수위가 높아지자, 결국 사과와 재발방지 약속 및 관련자 인사처벌에 나서며 사태를 수습했습니다. 영문사이트에 사과문을 게재하고, 일부 인사를 징계했으나, 네티즌들은 추가적인 책임자 처벌을 요구하고 있습니다.

지난 1일에 마이니치데일리뉴스는 2차 사과 및 쇄신안을 발표하기까지 했지만, 비판의 수위가 줄어드는 것 같지가 않습니다.

그러나 일본의 <마이니치신문>은 조중동처럼 ‘색깔론’과 ‘형사처벌’에서 돌과 구를 찾지 않았으며, 누구도 이를 수사의 대상으로 생각하지 않습니다.

11. 만화에도 나오는 광고불매운동 - 심슨가족

미국 언론 소비자의 광고불매운동이 가장 극심한 매체 중 하나를 말한다면, 그것은 아마도 폭스TV일 것입니다. 그런데 재미있는 것은 폭스TV의 애니메이션인 심슨가족에도 광고불매운동이 나옵니다.

(16기의 8화) 에피소드에서의 상황은 이렇다. 심슨가족의 옆집에 사는 네드 플랜더스가 영화를 찍게 되었다.



그런데, 번즈는 영화를 더욱 자극적으로 만들기를 원했고,



영화는 무척이나 잔인한 영화가 되었다.



이에 마지 심슨은 영화의 선정성에 대해서 문제를 제기하였고,



스폰서인 번즈를 보이콧하기로 선언한다. 플랜더스의 영화를 거부하는 대신에 스폰서인 번즈에 대하여 보이콧을 하는 것이다.



이에 번즈는 쉽게 포기하고, 마지 심슨의 불매운동은 간단하게 성공한다. 미국에서 광고불매운동과 같이 스폰서에 대한 불매운동은 만화에서도 아무 거리낌없이 등장하는, 시민운동의 아주 당연한 운동방법의 하나인 것입니다.

11. 기타 해외 사례

(1) 소수민족그룹에서는 “미시간데일리”라는 신문이 소수민족을 부정적으로 묘사했다는 이유로, 이 신문의 광고주에게 광고를 신지 말도록 압박하고, 구독을 취소하고, 인터뷰에 응하지 말도록 운동을 전개했습니다.

<http://media.www.themichiganjournal.com/media/storage/paper255/news/2002/11/05/News/Minority.Groups.Boycott.UmAnn.Arbor.Newspaper-316391.shtml>

[Home > News](#)
Minority groups boycott UM-Ann Arbor newspaper
The Michigan Daily accused of practicing racism
Dan Godzina
Issue date: 11/5/02 Section: News
[Print](#) [Email](#) [DoubleClick Any Word](#) Page 1 of 1

Over the course of the last month, The Michigan Daily, the student newspaper of the University of Michigan- Ann Arbor campus, has been boycotted by a coalition of ethnic organizations and the Michigan Student Assembly.

These groups have encouraged businesses to withdraw from advertising with the newspaper, readers to cancel subscriptions and contacts to remain quiet when interviewed for information.



Media Credit:
Michigandaily.com
Jon Schwartz

(2) <데이비드 레터맨쇼> 케이스

2009년 6월 8일에는 <시비에스> 심야토크쇼 '데이비드 레터맨쇼'의 진행자가 고등학생 신분으로 아기를 낳은 전 공화당 부통령 후보 세라 페일런의 딸을 겨냥해 성적 농담을 하자, 분노한 누리꾼들이 레터맨쇼 광고주 불매운동에 나서고 있다. 불매 대상 기업에는 삼성도 포함되어 있습니다.

(3) <새터데이 나이트 라이브> 케이스

미국에선 정치인들이 불매운동을 촉구하는 사례도 흔합니다.

지난 미국 대선에서 정치풍자 코미디 프로그램인 <새터데이 나이트 라이브>가 오바마 후보를 비하했을 때 오바마 후보측은 '모든 광고주를 찾아내 불매운동을 한다고 협박하자'고 공개적으로 광고주 불매운동을 진행했습니다.

(4) "The Blade"(신문사이름)의 노조지도부는 광고주들이 신문을 보이콧하고 독자들은 구독을 취소할 것을 촉구했습니다. 노조문제가 원인이었는데, 광고주를 압박하고 독자들에게 구독을 취소할 것을 권유했다는 것입니다.

<http://www.allbusiness.com/services/business-services-miscellaneous-business/4700977-1.html>

Unions at Toledo's 'Blade' Call for Ad Boycott

Publication: Editor & Publisher

Date: Tuesday, August 22 2006

You are viewing page 1

Union leaders at The Blade asked advertisers on Monday to boycott the newspaper and readers to cancel subscriptions a day after management locked out the nine employees of its engravers union in a contract dispute.

Eight unions representing about 650 workers have been negotiating with the company since their

Ads by Google

Coolant Unions

Precision rotary unions for through the spindle coolant applications.

www.CoolantUnion.com

contracts expired March 21, and one agreement has been reached. The Blade said it hoped the lockout would speed up negotiations.

(5) 이건 반대의 사례가 되겠지만, 담배회사의 광고를 받아주는 언론사를 불매운동하기도 했습니다. 그 이유가 담배회사의 광고를 받아주는 언론사는 담

배회사와 똑같이 비윤리적인 기업이기 때문입니다. 그것은 바로 언론사와 담배회사 모두 똑같이 담배 판매로 이익을 보고 있기 때문입니다.

http://www.con-suming.com/Tobacco/action_against_tobacco_companies.htm

Support the Halt of Tobacco Advertising, Promotion and Sponsorship

While tobacco ads are no longer seen on television, they are seen and heard in many other types of media. Conscientious Consumers should boycott all newspapers, magazines, or other types of media that advertise tobacco products. Is the newspaper or magazine owner who allows tobacco advertisements any less immoral than the tobacco company itself? They both profit from the sale of tobacco.

Tobacco companies also sponsors many entertainment activities including music concerts and sporting events. Tobacco companies see such sponsorship as advertising and in the case of sporting events, a great way to impress the youth.

Whether the sponsorship comes in the form of a donation to an organization or in the form of sponsoring a specific event, the organization must understand that they are giving the tobacco companies access to their people. A Conscientious Consumer should boycott such organizations and events. Keeping in mind that boycotts are most effective when the targeted company is informed exactly why the boycott is occurring.

(6) 이 밖에 유타주에서는 동물보호단체 휴메인-소사이어티가 개 사육장 환경을 개선하기 위해 특정 지역 관광 거부운동을 펼쳐 관광업체들로부터 피소당한 사례도 있습니다. 하급심은 관광업체들 손을 들었지만, 이는 1982년 주대법원에서 뒤집혔습니다.